

Slide 1:

Bienvenidos

Slide 2:

Hola, Buenos dias! Como están?

Soy Karen yo trabajo para Automattic, la gente que crearon a WordPress.com. En mi trabajo, yo ayudo a la gente que tienen sitios de web en WordPress.com. También soy organizadora del grupo de WordPress en Albuquerque. Estoy muy contenta de estar aquí con ustedes. Nací en Managua y no he vuelto desde que mi familia se mudó cuando yo tenía 6 meses. Que emocionante que este es el primer WordCamp en centro America! Es un honor estar aquí.

Slide 3:

Hoy estoy aquí para compartirles mis experiencias al momento de crear una comunidad de gente que usan WordPress en Albuquerque donde antes no existía una. Ojalá les da ideas para sus comunidades.

Cuando empecé a trabajar con WordPress en 2006 Pensé que yo era la única persona utilizando WordPress en Albuquerque

Yo quería por lo menos un pequeño grupo de personas que usaban WordPress para colaborar, charlar sobre problemas, y aprender más. Pensé que solamente 5 personas vendrían a la primera reunión.

Pero me sorprendí. La necesidad de una comunidad local era tan grande que tuvimos 25 personas en nuestro primer encuentro y 200 personas en nuestro primer WordCamp!

Ahora estamos en nuestro tercer año y tenemos 350 miembros en nuestra comunidad local y estamos esperando 250 en nuestro WordCamp este año.

Slide 4:

Porqué necesitas una comunidad de WordPress? Pues, lo necesitas para:

Aprender y enseñar a otros

Conectar con personas usando WP

Dar/recibir referencias para mejorar tu negocio

Conocer Nuevos amigos

Dar las gracias a los que te ayudan y a los que desarrollan a WordPress

Slide 5:

Pero primero que todo, les voy a describir que es una comunidad. Una comunidad es un grupo de personas que se agrupan alrededor de objetivos comunes.

Una comunidad existe para servir y para mejorar la conexión entre las personas que se encuentran involucradas.

Slide 6:

Que es lo que pasa en una comunidad?

Hay 5 características de una comunidad local. Ellos son:
un Objetivo común
el compartir información
apoyo
aprendizaje
y celebracion

Slide 7:

Primero, hay un objetivo común. Los miembros de una comunidad se agrupan según objetivos y valores comunes

Es muy importante tener un objetivo común, para darle un enfoque al grupo. Cuando tenemos claro nuestros objetivos es posible tomar decisiones beneficiosas para el grupo. Los miembros pueden comprometerse al grupo porque está muy claro lo que el grupo esta tratando de lograr.

Es importante conocer los valores fundamentales del grupo y comunicarlos

Slide 8:

Segundo, en un grupo, compartimos información uno a otro. compartimos nuestro conocimiento y tenemos oportunidades de promover nuestra vida profesional
siempre estamos tratando de alcanzar nuestros objetivos personales y los del grupo. Cuando los objetivos están claros, y estamos compartiendo información, el grupo funciona perfectamente

Slide 9:

Tercero: En una comunidad sana debe de haber interdependencia entre los miembros. Los miembros deben apoyar y ayudar unos a otros. Cuando apoyamos a nuestras colegas, es decir, cuando damos de nuestro tiempo y

nuestra sabiduría, todos ganamos.

Slide 10:

Cuarto: En una comunidad las personas aprenden unos de otros

Es decir, los miembros participan y como resultado ganan nuevas habilidades, consiguen respuestas a sus preguntas, resuelvan problemas con sus proyectos. Es mas, los miembros tienen oportunidad de ser mentores, osea enseñar y ayudar a otros.

Slide 11:

Finalmente, la ultima característica de una comunidad es celebrar. Estar en comunidad no es solamente para aprender, también es importante para divertirse. debemos estar orgullosos de lo que hacemos en nuestras comunidades y tomar tiempo para celebrar. Una comunidad sana siempre toma tiempo para celebrar.

Slide 12:

Pues, Cómo empezamos a crear la comunidad que queremos y que necesitamos?

Slide 13:

Primero, hay que tener pasión por WordPress.
75% del éxito de tu comunidad depende de tu pasión
y el otro 25%? Pues, hay mas que podemos añadir a nuestra formula

Slide 14:

También hay que Reunirse
Puedes Invitar a personas con los mismos intereses, usando herramientas como meetup.com, Facebook, Twitter
no te preocupes de cuantas personas van a ir. busca algunos amigos que quieran juntarse
Por ejemplo, conoces 4 o 5 personas que están interesados en hablar sobre WordPress? Sus proyectos, sus problemas, clientes, o cualquier otra cosa?
Listo! Ya tienes una comunidad
Juntense en un bar, restaurante, biblioteca. Anuncia donde van a estar, y poco a poco otros se unirán.

En Albuquerque, la reunión principal es mensual. Es donde tenemos

presentaciones sobre temas que son interesantes para el grupo. También tenemos reuniones informales: un grupo se reune para trabajar juntos, osea sobre sus proyectos personales y otro grupo, específicamente para mujeres, se reúne una vez al mes. Entonces tenemos tres grupos adentro de nuestra comunidad.

Slide 15:

La tercera cosa que tienes que hacer es simplemente comenzar. no hay razón de esperar, simplemente empieza, planea actividades: meetups, hackatones, y lo que sea. Si tienes una idea, hazlo ser realidad!

Slide 16:

Ya que has comenzado a preparar, habla (con todo el mundo) en tu circulo y en otros grupos

No lo mantengas en secreto

Slide 17:

Sino, Habla con todo el mundo :)

Slide 18:

También Es importante, Coordinar tus esfuerzos.

Encuentra maneras de coordinar con otros grupos que tienen intereses similares.

Por Ejemplo, en Albuquerque, tenemos varios grupos de tecnología. Hemos combinado nuestros esfuerzos para tener una semana de tecnología cada año. Empezamos un fin de semana con TedX y terminamos con WordCamp, Y durante la semana tenemos casi 20 actividades de los distintos grupos. Esto es algo que se realizó porque los organizadores de los distintos grupos estaban hablando, comunicándose, y tratando de encontrar maneras de colaborar.

Slide 19:

Cada grupo tiene miembros. No hay razón de que una persona tenga que hacer todo, es importante compartir y repartir responsabilidades a otros en el grupo

Slide 20:

Entonces, ya sabes como comenzar a crear una comunidad de gente que usan WordPress. Si necesitas un poco mas, o si tu comunidad necesita conectar a la comunidad global, osea la comunidad que se encuentra en WordPress.org puedes hacer lo siguiente:

Slide 21:

visita make.WordPress.org, donde encontraras un chat semanal y tendras acceso a informacion sobre core, interfaz de usuario, accesibilidad, plugins, temas, soporte, documentación y traducción

Slide 22:

En esta página puedes leer mas sobre el proceso de participar en el desarollo de WordPress así como añadir código.

Slide 23:

Aquí puedes aprender mas sobre el proceso de crear y enviar un plugin

Slide 24:

También puedes crear una plantilla

Slide 25:

En el Codex, puedes ayudar a Arreglar errores, Añadir y Actualizar información

Slide 26:

Si quieres, puedes adoptar una pagina del codex, osea tomar responsabilidad a mantener la informacion que se encuentra allí.

Slide 27:

Y puedes participar en los foros de soporte. Cada uno de ustedes sabe algo sobre WordPRess, y puede ayudar a otros.

Slide 28:

puedes tambien clasificar y revisar plugins y plantillas.

Slide 29:

Otra manera de participar es en un WordCamp, como hoy! Hay muchas maneras de participar, puedes atender las presentaciones, puedes dar una Presentación, puedes ayudar a Organizar, y puedes ser Patrocinador

Slide 30:

Creando y participando en una comunidad de WordPress es tan beneficiosa. Cuando regalas tu tiempo y tu sabiduría a los miembros de la comunidad, todos beneficiarán, como individuos y como comunidad.

Y ahora, ya que saben como crear una comunidad y como participar en la comunidad, tienen preguntas?